

סילבוס מוצע לקורס ניהול קהילות מקצועיות

מטרות עיקריות של הקורס

קורס ניהול הקהילות יקנה למשתתפים את הידע והכלים הדרושים להבנת מהות הקהילה, מטרותיה, גיבוש חזון ויעדים, והקמתה צעד אחר צעד.

כמו כן, מובילי הקהילות יקבלו כלים להתמודדות עם תכנים, אירועים, קונפליקטים ושינויים בקהילה. במהלך ההכשרה מובילי הקהילות ייחשפו לשימוש בכלים דיגיטליים שיסייעו להם להקים ולנהל את הקהילות, תוך מעורבות והנעה לפעולה.

התכנים המוצעים

משך ההכשרה המוצעת – 3 מפגשים בני 8 שעות אקדמאיות כל אחד. כשבוע או שבועיים בין מפגש למפגש. התכנים יותאמו לצרכים הספציפיים של הארגון לאחר שיחות/פגישות מקדימות.

מפגש 1 – מבוא לקהילות מקצועיות

- מה זו קהילה? על אילו צרכים היא עונה?
- המעבר לקהילות דיגיטליות
- סוגי קהילות
- השלבים להקמת קהילה - מא' עד ת'
- יסודות הקהילה המקצועית
- הגדרת חזון ומטרות לקהילה
- בדיקת צרכי חברי הקהילה
- תרגיל תכנון קהילה ראשוני באמצעות הקנווס הקהילתי

מפגש 2 – תוכן, מעורבות ואירועים בקהילה

- תכנים בקהילות
- קהילה כאוצרת תוכן
- כתיבת תוכן שמעודד מעורבות
- בניית אסטרטגיית תוכן לקהילה
- החלטה על פלטפורמה מתאימה לקהילה עפ"י סוג הקהילה, התוכן וחברי הקהילה

- אירועים בקהילות - רקע
- מדוע חייבים להשקיע גם באון ליין וגם באוף ליין?
- מעורבות בקהילה
- יצירת מעורבות באמצעות אירועים ותכנים סביב אירועים
- תפקידים בקהילות ורתימת אנשים

מפגש 3 – אתיקה, פיתוח קהילה וניהול משברים והצלחות

- מחזור חיי קהילה – אבני דרך בהתפתחות הקהילה
- מחקר בקהילות דומות/מקבילות ללמידה
- כללי אתיקה בקהילה – איך עושים זאת נכון? דגשים והנחיות.
- "לי זה לא יקרה" - ובכל זאת - איך מנהלים משברים בקהילה?
- הצלחה בקהילות
- מדידת הצלחה בקהילות
- תכנון קהילה באמצעות הקנווס הקהילתי – תרגול מעשי מסכם
- סיום וסיכום הקורס

בברכה,
גיל מרטנס